Załącznik nr 4 do SIWZ

Znak sprawy: OR-IV.272.2.36.2020

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)

Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa opracowania merytorycznego, graficznego, korekta językowa, skład komputerowy, druk i dostawa wydawnictwa pn.: „Mapa zdrapka z atrakcjami turystycznymi województwa podkarpackiego", polegająca na:

A. Opracowaniu wersji merytorycznej i graficznej publikacji, w pełnej konsultacji z Zamawiającym.

B. Opracowaniu projektów graficznych piktogramów symbolizujących poszczególne atrakcje turystyczne województwa podkarpackiego wraz z podpisem w ilości 100 szt. (+/- 5 szt.). Wszystkie piktogramy mają zostać opracowane w jednej spójnej wizualnie koncepcji. Zamawiający wymaga, aby każda ze wskazanych przez niego atrakcji na liście otrzymała indywidualny i niepowtarzalny dla tego wydawnictwa piktogram, uwzględniający cechy charakterystyczne obiektu. Lista atrakcji turystycznych obejmować będzie muzea, zamki, miejsca, punkty widokowe, szlaki turystyczne i rowerowe, skanseny, zabytki UNESCO, twierdze, forty, schrony, jeziora, zapory oraz inne obiekty i lokalizacje o znaczeniu turystycznym. Listę atrakcji turystycznych Zamawiający dostarczy Wykonawcy w terminie do 5 dni roboczych od podpisania umowy.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag i sugestii zmian w przygotowanych przez Wykonawcę projektach, aż do uzyskania ostatecznej ich akceptacji w ramach przedmiotu zamówienia.

Do oferty Wykonawca załączy koncepcję/wizualizację 20 różnych piktogramów (przedstawiających przykładowe atrakcje turystyczne województwa podkarpackiego), która będzie stanowić podstawę oceny ofert w oparciu o kryterium II wyboru oferty.

C. Opracowaniu projektu graficznego mapy województwa podkarpackiego z uwzględnieniem piktogramów atrakcji turystycznych, które zostaną umieszczone na mapie województwa podkarpackiego z uwzględnieniem ich rzeczywistej lokalizacji geograficznej, logotypem i nazwą województwa podkarpackiego, legendą zawierającą podstawowe informacje o województwie wraz z symbolicznymi infografikami oraz informacją o źródłach finansowania. Wykonawca pokryje obszar województwa podkarpackiego naniesiony na mapę (podkład mapowy) srebrną warstwą ścieralną - zdrapką. Sąsiednie kraje i województwa nie będą pokryte warstwą ścieralną – zdrapką. Na warstwę ścieralną Wykonawca naniesie piktogramy największych atrakcji województwa podkarpackiego tożsame z mapę (podkładem mapowym) w kolorze monochromatycznym. Na warstwie

ścieralnej Wykonawca naniesie również wizualizacje głównych rzek, jezior, pasm górskich i miast regionu w kolorze monochromatycznym.

Do oferty Wykonawca załączy koncepcję/wizualizację layoutu całej mapy województwa podkarpackiego z uwzględnieniem 20 różnych piktogramów (przedstawiających przykładowe atrakcje turystyczne województwa podkarpackiego), która będzie stanowić podstawę oceny ofert w oparciu o kryterium II wyboru oferty.

D. Szczegółowy opis produktu „mapa zdrapka":

- ilość: 600 szt.,
- papier o gramaturze 250g/m^2,
- rozmiar 60x96 cm,
- papier laminowany w całości,
- srebrny kolor warstwy zdrapki,
- nadruk na zdrapce - 1 warstwa,
- zdrapywak metalowy w zestawie.

E. Wykonawca zobowiązuje się zapakować każdą mapę w opakowanie w postaci tuby.

F. Szczegółowy opis tuby:

- ilość: 600 szt.,
- wymiary: wys. 64 cm, średnica 7 cm,
- metalowe wieczka w srebrnym kolorze, dno tuby zamontowane na stałe, góra otwierana.
- tuba kaszerowana, cała powierzchnia oklejona zadrukowanym papierem o gramaturze 120-150g/m^2 .
- projekt grafiki na oklejkę tuby przygotuje Wykonawca w pełnej konsultacji z Zamawiającym.

H. Podczas druku materiałów istnieje obowiązek zachowania odpowiednich proporcji i barw poprzez stosowanie Księgi identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020 oraz Księgi znaku województwa podkarpackiego (tj. kolorystyka brandingowa, czcionki, layouty, etc).

Dokumenty te można znaleźć na stronach internetowych pod adresami:

- Księga znaku województwa podkarpackiego: http://promocja.wrotapodkarpackie.pl/index.php/identyfikacja-wizualna.
- Księga identyfikacji wizualnej znaku marki Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020: https://www.rpo.podkarpackie.pl/index.php/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/wez-udzial-w-promocji-programu/1691-zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-umowy-podpisane-od-1-stycznia-2018-roku

I. Zamawiający nie dopuszcza na materiałach umieszczania znaków graficznych w formie naklejek.

J. Wykonawca zapewni wyładunek materiałów oraz ich złożenie w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.

K. Wykonawcy nie będzie wolno udostępniać przedmiotu zamówienia osobom trzecim, ani też wykorzystywać do własnych celów bez wyraźnej pisemnej zgody Zamawiającego.

Termin realizacji zamówienia (zakończenie): do 16.11.2020 r.